



## *Il Gruppo Oberalp partecipa al “progetto pilota Academy” della Fair Wear Foundation - nessun Brand Performance Check nel 2023*

Fair Wear Foundation è un’iniziativa multi-stakeholder che lavora per migliorare le condizioni di lavoro nelle fabbriche tessili e collabora con il Gruppo Oberalp da 10 anni.

Ogni anno, Fair Wear effettua una valutazione approfondita dei marchi suoi membri e li valuta in base a una serie di indicatori che ne esaminano i miglioramenti delle pratiche di acquisto e delle condizioni di lavoro nelle fabbriche. Grazie agli sforzi e ai risultati ottenuti, il Gruppo Oberalp ha conseguito per sei anni consecutivi il massimo riconoscimento di “Leader”.

Dal 6 febbraio 2023, il Gruppo Oberalp (con i suoi marchi Salewa, Dynafit, Wild Country e LaMunt) fa parte del progetto pilota di Fair Wear che fornirà indicazioni, moduli di apprendimento e accesso a strumenti per facilitare le aziende nella due diligence sui diritti umani (HRDD). Insieme ad altri nove marchi, il Gruppo contribuisce allo sviluppo di questo progetto che aiuterà Fair Wear a guidare un maggior numero di marchi nell’implementazione della HRDD nelle loro catene di fornitura e a garantire che ciò avvenga in modo significativo.



L’HRDD è al centro di nuove e future normative che spingeranno le aziende a monitorare maggiormente la propria catena di fornitura, a prevenire e rimediare alle violazioni dei diritti umani e ad assumersi le proprie responsabilità.

Oltre a numerose altre legislazioni nazionali in materia di HRDD attualmente in vigore, come la legge tedesca sulla catena di approvvigionamento o lo schema francese di responsabilità estesa del produttore (EPR), è in arrivo anche la direttiva UE sulla due diligence della sostenibilità aziendale.

In qualità di partecipante al pilota, il Gruppo Oberalp svolge un ruolo fondamentale nel testare e valutare la fattibilità, la sostenibilità e l’efficacia del progetto prima che la Fair Wear Foundation lo diffonda su scala più ampia. Durante il progetto pilota, non ci sarà il Fair Wear Brand Performance Check (BPC) annuale e Fair Wear non assegnerà quindi un punteggio o una categoria di benchmarking a seguito della valutazione delle azioni implementate nel 2022. “Partecipare al progetto pilota dell’Academy richiede impegno e tempo”, afferma Martine Riblan, Social Compliance Specialist del Gruppo Oberalp. “Anche se quest’anno non abbiamo un BPC, continuiamo a monitorare le nostre fabbriche e a compiere azioni per migliorare le condizioni di lavoro”.

Ulteriori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito web di Fair Wear, [qui](#).